Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal
Sistema de Información Científica

Norrild, Juana A.

RESEÑA DE "FILOSOFIA DO TURISMO. TEORIA E EPISTEMOLOGIA" DE ALEXANDRE PANOSSO NETTO

Estudios y Perspectivas en Turismo, vol. 21, núm. 3, 2012, pp. 798-801
Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos
Buenos Aires, Argentina

Disponible en: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180724044014

Estudios y Perspectivas en Turismo,
ISSN (Versión impresa): 0327-5841
cietcr@uolsinectis.com.ar
Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos
Argentina

¿Cómo citar? | Número completo | Más información del artículo | Página de la revista

www.redalyc.org
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

Reseña de Publicaciones Especializadas

FILOSOFIA DO TURISMO. TEORIA E EPISTEMOLOGIA

Alexandre Panosso Netto. Editora Aleph (Rua Dr. Luiz Migliano, 1110 – Cj. 301 05711-900 – São Paulo – SP – Brasil. www.editoraaleph.com.br) 2011, 198 pp. (tablas, figuras y cuadros). ISBN 978-85-7657-109-4

Juana A. Norrild
Centro de Investigaciones y
Estudios Turísticos
Buenos Aires - Argentina

Esta publicación es una segunda edición que amplía y actualiza la edición de 2005; está presentada por Luiz Gonzaga Godoi Trigo y el prefacio es de Mario Carlos Beni. Responde a la tesis de doctorado en Ciencias de la Comunicación del autor, presentada en la Universidad de São Paulo en el año 2005. Dicha tesis fue dirigida por Mário Carlos Beni y co-dirigida por Luiz Gonzaga Godoi Trigo.

Alexandre Panosso Netto es Master en Historia y Doctor en Ciencias de la Comunicación. Se desempeña como profesor e investigador en la Escuela de Comunicación y Arte de São Paulo. Actualmente está llevando a cabo un postdoctorado en España en el marco del cual está investigando los orígenes de los primeros estudios científicos sobre turismo, desde la segunda mitad del siglo XIX.

En la presentación, Luiz Trigo señala que *La historia reciente del turismo está marcada por los atentados terroristas, las nuevas epidemias, las crisis económicas y financieras, el surgimiento de nuevos países en el flujo turístico internacional y el colapso de empresas y compañías áreas que servían de paradigma de eficiencia hace pocos años. Dinamismo, innovación y resiliencia, se convierten en palabras clave para un mercado tan volátil y desafiante. La reflexión, los procesos y las estrategias son elementos centrales para una sociedad que no se preocupa sólo por las nuevas tecnologías, los métodos de gestión, el lucro y los controles de mercados. La agenda actual incluye obligatoriamente cuestiones como sustentabilidad, ética, patrimonio cultural e histórico, responsabilidad social, inclusión de personas y mejora de la calidad de vida para todos. Para alcanzar niveles metodológicos y fundamentar la articulación de esos desafíos tan complejos, la filosofía es un instrumento privilegiado de análisis.* (pp. 15)

Para Trigo el aporte social e intelectual de esta publicación es justamente el ensamble entre los desafíos del turismo y las teorías filosóficas, lo que es posible gracias a la doble formación del autor; en turismo y en filosofía. Según Mario Beni el autor provee de instrumentos de investigación y análisis para alcanzar una visión sistémica, creativa, holística, compleja e innovadora del universo inter y transdisciplinario del turismo.

Con un lenguaje claro y directo, Alexandre Panosso Netto presenta en *Filosofia do Turismo* los avances teóricos de los últimos años y describe los nuevos abordajes, proponiendo sin dogmatismos la filosofía fenomenológica como camino e instrumento para reubicar al hombre en el centro del debate turístico.

La publicación cuenta con una breve Introducción en la cual se expone el objetivo general que consiste en reflexionar sobre los avances en el campo de los estudios turísticos para establecer algunas bases epistemológicas que ayuden en el debate del fenómeno fundamentado en la fenomenología. Luego se establecen los objetivos específicos:

1. *Describir y analizar algunas de las principales teorías sobre el turismo.*
2. *Proponer, por medio de la fenomenología, un análisis del turismo que reconduzca y enfoque al ser humano como sujeto único del fenómeno turístico.*
3. *Demostrar la importancia de los estudios turísticos con base filosófica.* (pp. 27)

A continuación se presentan las dos partes que conforman el libro. En la primera se trabaja sobre la teorografía o consideraciones sobre la epistéme del turismo; y en la segunda parte se analiza la fenomenología.

Teorografía o consideraciones sobre la epistéme del turismo

En el Capítulo 1 se plantea que esta publicación cuestiona los estudios teóricos sobre el turismo desarrollados por algunos autores a la luz de la filosofía, y propone avances y nuevos caminos de reflexión para la investigación crítica del turismo. Se hace especial hincapié en que no basta con criticar el conocimiento, sino que hay que ayudar a construir conocimiento crítico para superar la visión positivista en el análisis del turismo.

El autor plantea que en Brasil no se incluye la epistemología en la enseñanza del turismo como tampoco existe una clara articulación entre la teoría y la práctica. Esto lleva a que el estudiante adapte teorías y metodologías de otros campos. Así, el turismo se va alimentando con lo que encuentra a su paso, pero surgen muy pocas propuestas innovadoras.

Asimismo se seleccionan tres hechos como las bases fundamentales de la maduración científica en el área del turismo: la creación de la revista académica *Annals of Tourism Research* (1973), la fundación de la *International Academy for the Study of Tourism*, y la publicación de la *Encyclopedia of Tourism* (2000).

En el extenso Capítulo 2 se presentan y se desarrollan los principales abordajes teóricos del turismo desde la perspectiva del autor. Así, se proponen y se analizan los estudios de Walter Hunziker y Kurt Krapf, Luis Fernandez Fuster, Jafar Jafari y Brent Ritchie, Raymundo Cuervo, Salah-Eldin Abel Wahab, Neil Leiper, Alberto Sessa, Mário Carlos Beni, Roberto Boullón, Dinald Getz, Alfonso de Jesús Jiménez Martínez, Jost Krippendorf, Sergio Molina, John Tribe y Marcelino Castillo Nechar.

Fenomenología

En el Capítulo 3 se introduce el concepto de fenomenología y se presenta un estudio comparativo entre la propuesta de Husserl y la de Heidegger. Mientras que en el capítulo siguiente se parte de la base que para comprender la fenomenología se debe rever antes el concepto de fenómeno.

En el Capítulo 5 el autor plantea que al pensar en turismo*, el investigador también debe pensar en la idea universal de turismo. Allí surge un problema, pues en ese caso, se pregunta: ¿existe una idea universal de turismo? Ciertamente que sí. La esencia probablemente será el desplazamiento, el viaje, el acto de salir de su lugar habitual de residencia. Es importante recordar que la esencia es lo que hace que el fenómeno sea lo que es, y sin la cual ya no sería el mismo. Por lo tanto, otros atributos como la motivación del viaje, la distancia recorrida, los gastos, la satisfacción, etc. serían accidentes en lenguaje filosófico, o sea, cualidades del fenómeno. Así, el concepto o la idea de turismo dependerán de la cultura, del medio social y de la experiencia de quien está haciendo el análisis.* (pp. 137)

Mientras que en el Capítulo 6 se presentan el método, la recolección y el análisis de los datos. Para ejemplificar el uso de la investigación fenomenológica se eligió el destino de Foz do Iguaçú, por tener una fuerte tradición turística en Brasil. Entre el 13 y el 14 de septiembre de 2004 se entrevistaron 15 turistas en 4 puntos diferentes (cataratas, represa de Itaipu, aeropuerto y carreta) y los datos obtenidos de las mismas fueron sistematizados en 10 cuadros.

Luego se analizan los datos para interpretar y comprender la experiencia de los entrevistados en el momento en que estaban siendo turistas a través del significado que cada uno aplicó a su propia experiencia. Este método de investigación busca eliminar reduccionismos ya que procura saber desde la intimidad de los sujetos lo que cada uno quiso significar con sus respuestas.

Conforme los datos analizados, el turismo no se muestra de una sola vez a los individuos. Primeramente, se observarán sus aspectos más visibles, como la generación de ingresos, el impacto ambiental y el flujo de personas. A pesar de que no se verifiquen directamente aspectos como las motivaciones del viaje o la atención de un recepcionista de hotel, la mente humana "intenta" – fenomenológicamente – que tales aspectos estén allí, que existan. En una primera observación, sólo el hecho turístico se manifiesta. A la investigación fenomenológica le interesa ver al turismo en sí, como se manifiesta, y según el sentido que el ser humano le de. [...] *Así, la fenomenología busca ver lo que está más allá de las manifestaciones de las cosas y de los seres; busca, más que el hecho, el fenómeno.* (pp. 166)

En conclusión, el autor afirma que queda claro que el campo de los estudios turísticos es muy amplio y carece de investigaciones que analicen el turismo, no sólo como un hecho generador de ingresos sino también como un fenómeno que involucra variadas facetas de la existencia humana. También queda claro que los estudios turísticos de cuño filosófico son mínimos y que los investigadores del área del turismo que incluyen la filosofía no reflexionan sobre el antes, el durante y el después del viaje. Mientras que los filósofos que estudian el turismo lo tratan como un fenómeno de importancia menor para la sociedad.

Panosso Netto propone como alternativa a esta situación la fenomenología como método que permite analizar aspectos fundamentales del turismo, que profundiza el cuestionamiento y la interrogación, que busca respuestas claras y que no se queda sólo con los aspectos superficiales. Propone e invita al uso de esta metodología; y aclara, como él lo ha demostrado, que el viaje es largo.

Quienes desean contactar a la autora de la reseña podrán dirigirse a janorrild@gmail.com.